



Relatório de Sustentabilidade Cicclos 2020

Janeiro/2021



Carta da CEO

É com muita alegria que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade Cicclos, que é fruto de uma jornada de desenvolvimento institucional com intuito de materializar o propósito de impacto socioambiental, que já era latente nas sócias.

Iniciamos 2020 com o objetivo de consolidar a nossa atuação como uma empresa de impacto, por meio da obtenção da certificação como uma empresa B. Com o apoio de uma consultoria especializada, realizamos a avaliação de impacto B, que nos deu a oportunidade de conhecer e refletir sobre todo impacto gerado pelas atividades da Cicclos nas cinco dimensões avaliadas: governança, trabalhadores, clientes, meio ambiente e comunidade. A partir do resultado desta avaliação, foi possível planejar as ações de melhoria necessárias para trazer concretude às práticas já realizadas, bem como ampliar o nosso impacto.

Materializamos nosso propósito, com apoio de técnicas da Teoria U, e, a partir daí, revisitamos nossa missão, visão e valores, trazendo o compromisso com a geração de impacto socioambiental positivo para à estratégia Cicclos.

Aprimoramos todo o nosso olhar sobre o impacto gerado pelos nossos serviços, estabelecendo novos processos, procedimentos internos e indicadores de forma a mensurar e trazer maior visibilidade deste impacto.

Desenvolvemos uma Política Ambiental, com objetivo de contribuir para a regeneração do planeta, mesmo cientes de nossa pequena pegada de carbono.

Implementamos um Código de Ética e Conduta com os princípios que devem orientar a conduta da empresa, de seus consultores associados e colaboradores perante clientes, fornecedores e demais públicos de interesse.

Consolidamos o perfil da Cicclos de ser uma empresa majoritariamente feminina, definindo uma Política de Diversidade, com meta de trabalhar predominantemente com mulheres,

Adriana Schneider
CEO Cicclos

Carta das Sócias

Fizemos uma imersão na relação com todas as partes envolvidas no nosso negócio, ouvindo os clientes, colaboradores, consultores, fornecedores e comunidade, e definindo, a partir daí, uma Política de Relacionamento. Reforçamos nosso compromisso com a escuta das partes interessadas, ao participarmos da pesquisa Humanizadas, tendo sido reconhecidas como empresa destaque no segmento de micro e pequenas empresas.

Por fim, criamos nosso Programa Social, onde estabelecemos o compromisso com algumas pautas já praticadas, como a realização de atividades Pró-Bono, o apoio a organizações que lidam com grupos vulneráveis por meio de doação recorrente e treinamento, o compartilhamento de material técnico de forma *opensource* e uma nova pauta voltada para a criação de oficinas B2C com bolsas para grupos vulneráveis.

Além disso, com o novo normal estabelecido a partir da pandemia do Covid19, fizemos um grande esforço no sentido de tornar virtual todo nosso portfólio de produtos e serviços, diversificando as atividades da nossa consultoria e transformando a Cicclos em uma nova empresa.

Foi um ano muito intenso sob todos aspectos e repleto de desafios. Apesar de tudo, seguimos nos reinventando e firmando nosso compromisso com a atualização constante de nossos serviços, e com o empoderamento dos talentos individuais e coletivos à serviço das pessoas, das empresas e do mundo.

Este Relatório de Sustentabilidade Cicclos 2020 tem portanto, o objetivo de dar visibilidade e transparência do impacto socioambiental das nossas atividades desenvolvidas entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2020.

Agradecemos a todos os parceiros, colaboradores, clientes e amigos que fizemos no caminho e que nos ajudam a seguir.

Com carinho,
ADRIANA SCHNEIDER
RENATA ARENEGA

Índice

1. Governança Corporativa
2. Estratégia de Desenvolvimento Sustentável
3. Oficinas realizadas
4. Política Ambiental
5. Política de Diversidade de Fornecedores
6. Programa Social
7. Política de relacionamento com as partes envolvidas

Governança Corporativa

Com o presente **Relatório de Sustentabilidade** pretendemos divulgar o nosso compromisso e contribuição para o desenvolvimento sustentável, esperando dar visibilidade e transparência para todos nossos principais stakeholders.

Denominação Social:
Cicclos

Mercado:
Desenvolvimento Humano e Organizacional

Atividade:
Treinamento & consultoria

Proprietárias/acionistas mulheres:
100% sócias mulheres

Consultores associados:
13

Período Analisado:

O presente relatório reporta as atividades desenvolvidas entre 1 de janeiro de 2020 e 31 de dezembro de 2020.

Informação e Contatos:

Maiores informações poderão ser obtidas nos seguintes canais:
www.cicclos.com.br

LinkedIn, Instagram: @Cicclos
E-mail: contato@cicclos.com.br



NOSSO PROPÓSITO

Influenciar uma nova sociedade, em que talentos individuais e coletivos são colocados à serviço das pessoas, das empresas e do mundo.

Missão

Inspirar pessoas e conduzir encontros de descobrimento que libertem o potencial e valorizem os talentos, a diversidade e a interdependência, gerando impacto socioambiental positivo.

Visão

Ser referência global em autodescobrimento, conexão humana e desenvolvimento individual e organizacional, com impacto socioambiental positivo.

Valores

Os valores que nos norteiam e que nos baseamos são honestidade, autorresponsabilidade, gentileza, dedicação e serviço. Todos eles se fundem e transbordam em beleza quando são vivenciados simultaneamente, trazendo comprometimento e impacto positivo.

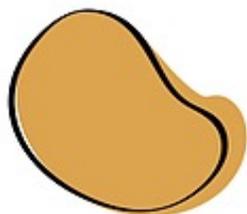
Governança Corporativa

Os valores que nos movem



HONESTIDADE

É a nossa capacidade de ser honesto com nós mesmos e com o mundo. Antes de ser honesto com o mundo, é preciso ser honesto consigo mesmo, investir no autoconhecimento para conhecer e gerenciar as próprias forças e fraquezas.



AUTORRESPONSABILIDADE

A autorresponsabilidade torna claro o fato de que estamos no local exato onde nossas escolhas nos levaram. Ela estimula o protagonismo, a responsabilização, a postura de dono, a inovação e a coragem de fazer o que tem que ser feito.



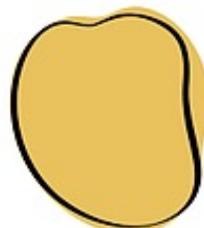
GENTILEZA

A gentileza nos ajuda a enxergar que o outro, assim como nós, somos o melhor que podemos, com todas as nossas potencialidades e limitações. Ela estimula a empatia, a inclusão, a colaboração, o respeito e o aprendizado com os erros.



DEDICAÇÃO

Esse valor convida a nos comprometer e empreender tempo e energia em favor de uma meta relevante. Isso requer resiliência para lidar com incertezas e frustrações e ser hábil para planejar, replanejar, alinhar a execução, colaborar e inovar.



SERVIÇO

É o propósito em movimento, em que você compartilha seus dons e talentos e os coloca à serviço das pessoas, das organizações e do mundo. Este valor estimula a cultura de servir com sabedoria, coragem e compaixão.

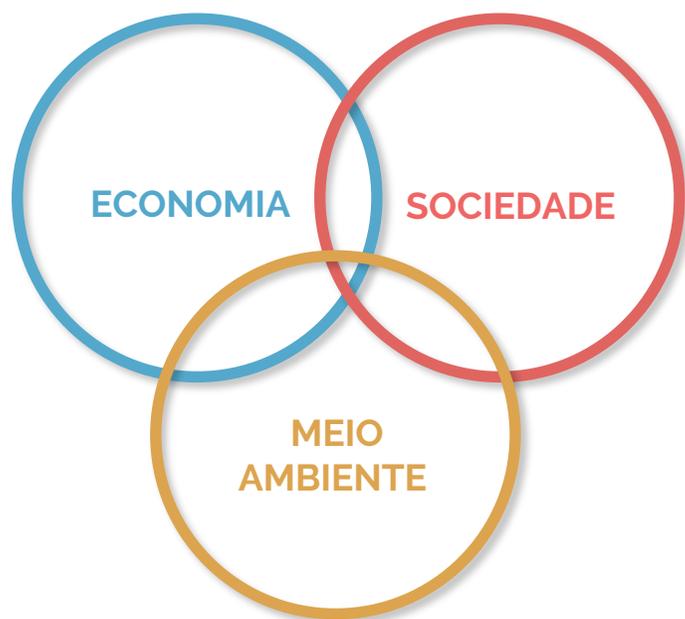


BELEZA

A verdadeira beleza existe quando estamos verdadeiramente comprometidos com a geração de um impacto positivo no "todo". Isso acontece quando vivenciamos simultaneamente os valores honestidade, autorresponsabilidade, gentileza, dedicação e serviço.

Estratégia de Desenvolvimento Sustentável

Acreditamos no fortalecimento de uma nova economia, que promova o uso da força dos negócios para o bem. Por isso, cultivamos em nossa essência uma atuação responsável, ética, consciente e conectada aos desafios globais para o desenvolvimento sustentável do mundo, assumindo o compromisso com a geração de impacto positivo no que concerne aos pilares econômico, social e ambiental.



Sociedade:

As pessoas são a razão de ser da Cicclos, que busca por meio de seus serviços e programas sociais, levar bem-estar, empoderamento, desenvolvimento e confiança a todos. Este cuidado e respeito se estende nos relacionamentos com todas as partes interessadas.

Meio ambiente:

A Cicclos promove iniciativas para realização de eventos sustentáveis e compensação de pegada de carbono, que visam reduzir o impacto sobre o meio ambiente e sensibilizar todos os stakeholders para a prática de hábitos mais ecoeficientes.

Economia:

Cuidado da saúde financeira da empresa, por meio de uma gestão enxuta, eficiente e eficaz, de forma a garantir a continuidade da organização, bem como a capacidade de gerar riqueza, desenvolvimento e confiança em toda a cadeia de valor.

Estratégia de Desenvolvimento Sustentável

A Visão Estratégica da Sustentabilidade Cicclos tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável integrando a capacidade de criar valor no presente e de melhorias para as gerações futuras. Apoiamos os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável criados pelas Nações Unidas, com atuação direta nos ODS 4, 5, 10 e 13.



Objetivo 1 Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.

1.5 Até 2030, construir a resiliência dos pobres e daqueles em situação de vulnerabilidade, e reduzir a exposição e vulnerabilidade destes a eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais.



Objetivo 4 Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.



Objetivo 5 Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.



Objetivo 10 Redução da Desigualdades

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

10.3 Garantir a igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado, inclusive por meio da eliminação de leis, políticas e práticas discriminatórias e promover legislação, políticas e ações adequadas a este respeito.

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, sexo, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra.



Objetivo 15 Vida Terrestre

Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda de biodiversidade.

15.2 Até 2020, promover a implementação da gestão sustentável de todos os tipos de florestas, deter o desmatamento, restaurar florestas degradadas e aumentar substancialmente o florestamento e o reflorestamento globalmente.

Oficinas realizadas

A Cicclos é uma empresa de desenvolvimento humano e organizacional, que realiza seu impacto por meio de oficinas que despertam o talento individual e coletivo dos participantes.

Principais oficinas oferecidas em 2020:

- Autoliderança
- Gestão da confiança
- Feedback
- Comunicação eficaz e gestão de conflitos
- Inteligência emocional
- Mindset ágil: como encarar mudanças como oportunidades
- Protagonismo



Resultados das Oficinas

16

Empresas atendidas

2238

Pessoas impactadas diretamente em oficinas e mentorias

67

Oficinas remotas

40

Lideranças mentoradas

18

Oficinas presenciais nas instalações do cliente

2

Oficinas presenciais offsite

Avaliação de Satisfação e Impacto

A Cicclos preza pela qualidade do atendimento e da execução de seus serviços, e realiza sempre avaliação de reação das oficinas seja pela própria Cicclos, seja pelo cliente.

Em 2020, foi realizada uma reestruturação do processo, ampliando a perspectiva de avaliação para contemplar também a percepção de impacto das oficinas com usuários e uma posterior avaliação de satisfação do cliente, **conforme abaixo:**

- **Pesquisa Pré:** Captura expectativas e necessidades
- **Pesquisa Pós:** Captura a percepção de impacto logo após a realização da oficina.
- **Pesquisa Pós + 30:** Avalia a percepção de impacto 30 dias após a conclusão da oficina.
- **Avaliação de satisfação do cliente:** feedback sobre o serviço realizado, ao término do projeto, realizada em reuniões de encerramento do projeto.



A realização de todas estas etapas está sujeita a aprovação dos clientes e apoio na operacionalização da aplicação das pesquisas junto aos participantes das oficinas.

Indicadores de satisfação das oficinas

Em 2020 foi possível consolidar o resultado de 24% das oficinas realizadas, correspondendo a 44% das empresas trabalhadas.

Questões diversas, como o não fornecimento de resultado das avaliações realizadas pelos clientes e a mudança da plataforma de pesquisa utilizada, impediram a consolidação do resultado de todas as oficinas.

Indicadores

87,75

foi o NPS médio de todas oficinas avaliadas.

84,21%

das oficinas avaliadas tiveram NPS acima de 80



Avaliação de impacto das oficinas

O modelo de avaliação de percepção de impacto foi desenvolvido em 2020 e aplicado em uma empresa como protótipo, trazendo os resultados a seguir.

Para 2021, avançaremos na aplicação deste modelo testando sua eficácia junto aos clientes.

Indicadores

85,7%

Participantes declararam percepção de impacto positivo na pesquisa pós

60%

Participantes declararam percepção de percepção impacto positivo na pesquisa pós+30



Política Ambiental

A partir de maio de 2020, a Cicclos assumiu o compromisso de apoiar projetos regenerativos, que contribuam para o desenvolvimento sustentável, com ações de compensação que superam sua pegada de carbono.

Iniciamos nosso processo, utilizando calculadoras de pegada de carbono para avaliar a geração de CO₂ de cada evento realizado e fazer a compensação, em parceria com os projetos Sustainable Carbon e, posteriormente, Amigos do Clima. Logo percebemos que esta ação teria um impacto insignificante para o meio ambiente, devido a baixíssima emissão de CO₂ apurada para os eventos presenciais e para os remotos, onde a emissão apurada era praticamente nula.

Decidimos então padronizar e realizar a compensação com o plantio de muda a cada oficina realizada com duração superior a duas horas, não importando se remota ou presencial. Realizamos para isso parceria com a Juçaí no plantio de sementes de palmeira Juçara na Mata Atlântica e posteriormente com a Black Jaguar Foundation, que atua na regeneração do corredor de Biodiversidade do Araguaia, com o plantio de árvores nativas em larga escala.

Com esta política de compensação, e estudos onde superestimamos os fatores conhecidos que contribuem para a pegada de carbono Cicclos, concluímos que a atual política de plantio de mudas, cobre com folga de no mínimo 2 x a sua pegada, o que é mais do que suficiente para compensar eventuais fatores ainda não contabilizados, tais como geração de resíduo com eventos presenciais, ou ainda consumo de energia relativo aos recursos tecnológicos como hospedagem de site e uso de ferramentas como Edupulses e Mentimeter em eventos.

A Cicclos assume ainda o compromisso de realizar eventos sustentáveis, sendo aqueles realizados remotamente ou, se presencial, que utilizem materiais recicláveis, privilegiem ferramentas digitais e adotem coleta seletiva nas instalações.

<p>1,45 tCO₂ Parceria Sustainable Carbon</p>	<p>1 tCO₂ Parceria Amigos do Clima</p>
<p>27 Parceria com Juçaí - Mudas palmeira Juçara</p>	<p>30 Black Jaguar Foundation - Mudasa no Corredor do Araguaia</p>



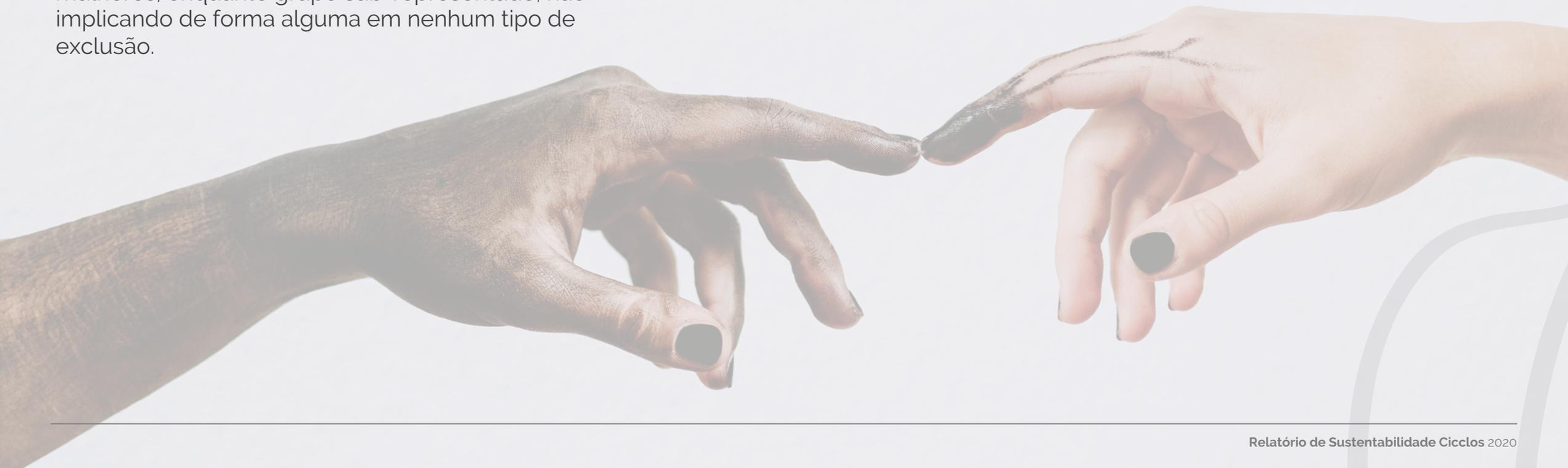
Diversidade de fornecedores

Trabalhamos com Desenvolvimento Humano, e por isso valorizamos a Energia do feminino - do cuidar, respeitar e acolher.

Temos por meta trabalhar predominantemente com mulheres, enquanto grupo sub-representado, não implicando de forma alguma em nenhum tipo de exclusão.

100%

Fornecedores com participação societária majoritária de mulheres (consultores e outros fornecedores) em 2020.



Programa Social

Nosso Programa Social traz materialidade para os seis valores Cicclos, em especial o do SERVIÇO, que fala sobre ter clareza sobre nossos dons e talentos e saber como colocá-los à serviço das pessoas, das empresas e da sociedade.

É nosso propósito levar a cultura do servir para além dos nossos clientes, apoiando o desenvolvimento de grupos sub-representados com os nossos produtos e serviços, porque acreditamos que com isso contribuimos para seu empoderamento, maior autoestima e, conseqüentemente, maiores oportunidades de satisfação pessoal e profissional.

Colocamos também nosso expertise e conhecimento a serviço da comunidade, compartilhando conhecimento por meio de eventos Pró-Bono para que sejam amplamente utilizados e apoiem no impacto de um número cada vez maior de pessoas e organizações.

O Programa Social abre ainda a possibilidade para que nossos consultores associados possam ser agentes de mudanças, protagonistas desse impacto. Em 2020, além das sócias, 3 consultoras parceiras Cicclos, participaram das ações Pró-Bono, totalizando 17 horas dentro dos eventos contabilizados.

Eventos Pro Bono

- Palestra para o D+Fiocrus
- Palestra para o Gac de Vassouras
- Palestra para o Galeão
- 3 palestras para os clientes da RioCard:
- Palestra para ABTD
- Workshop sobre Inteligência Emocional para a equipe que atua no Refúgio 343
- 4 Workshops para a Rede Cicclos, composta por representantes de empresas diversas, clientes e parceiros.

12

Eventos Pró-Bono realizados.

57

Horas de trabalho Pró-Bono.



Parceria com o Refúgio 343

O Refúgio 343 é uma organização humanitária dedicada à reinserção socioeconômica de refugiados e migrantes.

Desde 2018, nos encantamos com o propósito do Refúgio, conectando com o propósito da Ciclos de gerar impacto para além de seus clientes, alcançando populações vulneráveis.

Em 2020 esta parceria se consolidou por meio do apoio financeiro regular e pelo início de um programa de desenvolvimento da equipe que atua no Refúgio e do ecossistema de apoiadores.

O Refúgio 343 já acolheu mais de 1500 pessoas e formou mais de 400. Atua nos eixos de interiorização, educação, saúde e abrigo.

Oficina de Inteligência Emocional realizada para a equipe do Refúgio 343, beneficiando 14 pessoas de forma direta.

R\$4.200,00

Doados para o Refúgio 343 em 2020.



Política de relacionamento com as partes interessadas

A Cicclos, sendo uma empresa de desenvolvimento humano, possui em seu DNA, a construção do seu negócio com base em relacionamentos de confiança, parceria, respeito, ética e cuidado com seus stakeholders, tendo os valores Cicclos como referência para esta conduta.

Visando cuidar e dar espaço para que estes relacionamentos sejam cada vez mais perenes e adicionem valor para todos, a Cicclos ouviu todas as partes interessadas em dois momentos. No primeiro, foi realizada uma pesquisa diagnóstico que serviu de base para a implementação da Política de relacionamento, onde foram definidas práticas gerais de transparência e engajamento e práticas específicas para cada público: clientes, consultores associados, colaboradores, fornecedores e comunidade.

Em um segundo momento, participou da pesquisa Empresas Humanizadas em novembro, envolvendo sociedade, clientes, parceiros, colaboradores e líderes, tendo sido reconhecida como destaque na categoria micro e pequeno porte.

Dentre as práticas gerais, há o compromisso de realização de encontros anuais de integração com todas as Partes Interessadas, para apresentação dos resultados e impactos socioambientais, novos produtos, sendo um canal para troca e sugestões de melhorias.





Relatório de Sustentabilidade Cicclos 2020

Brasil & Portugal
www.cicclos.com.br | contato@cicclos.com.br