



ANEXO

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA HUMANARE

Este código define os princípios que devem orientar a conduta da empresa, de seus parceiros e de seus colaboradores perante clientes, fornecedores e demais públicos de interesse.

Este código de ética e conduta constitui a base para as ações que formalizam a conduta ética exigida nas relações internas e externas.

A assinatura do termo de compromisso deste instrumento demonstra a concordância com esses bons princípios e sua aplicação de respeito ao próximo.

Em caso de dúvidas e/ou sugestões, estamos à disposição.

Atenciosamente,

Com o abraço do time Humanare,
Adriana Schneider

versão 1.1 - 2022



Humanare

CNPJ: 19.241.189/0001-32

financeiro@human-are.com | juridico@human-are.com

Rua Duartina, 89, Sumaré | São Paulo - SP - CEP: 01256-030

Valores que nos movem

Os valores que nos norteiam e em que nos baseamos são: honestidade, autorresponsabilidade, gentileza, dedicação e serviço. Todos eles se fundem e transbordam em beleza quando são vivenciados simultaneamente, trazendo comprometimento e impacto positivo.



HONESTIDADE



AUTORRESPONSABILIDADE



GENTILEZA



DEDICAÇÃO



SERVIÇO



HUMANIDADE



Humanare

CNPJ: 19.241.189/0001-32

financeiro@human-are.com | juridico@human-are.com

Rua Duartina, 89, Sumaré | São Paulo - SP - CEP: 01256-030

VALORES QUE NOS MOVEM



Honestidade

É a nossa capacidade de ser honesto conosco e com o mundo. Antes de ser honesto com o mundo, é preciso ser honesto consigo mesmo, investir no autoconhecimento para conhecer e gerenciar as próprias forças e fraquezas.



Autorresponsabilidade

A autorresponsabilidade torna claro o fato de que estamos no local exato onde nossas escolhas nos levaram. Ela estimula o protagonismo, a responsabilização, a postura de dono, a inovação e a coragem de fazer o que tem que ser feito.



Gentileza

A gentileza nos ajuda a enxergar que o outro, assim como nós, somos o melhor que podemos, com todas as nossas potencialidades e limitações. Ela estimula a empatia, a inclusão, a colaboração, o respeito e o aprendizado com os erros.



Dedicação

Esse valor convida a nos comprometer e empreender tempo e energia em favor de uma meta relevante. Isso requer resiliência para lidar com incertezas, frustrações e ser hábil para planejar, replanejar, alinhar a execução, colaborar e inovar.



Serviço

É o propósito em movimento, em que você compartilha seus dons e talentos e os coloca à serviço das pessoas, das organizações e do mundo. Este valor estimula a cultura de servir com sabedoria, coragem e compaixão.



Humanidade

Quando estamos verdadeiramente comprometidos em impactar positivamente o sistema, somos mais empáticos e conscientes, ou seja, somos mais humanos, vivenciamos simultaneamente nossos valores propostos anteriormente. A beleza é despertar diariamente a nossa HUMANIDADE.



VISÃO

Ser referência global em autodescobrimento, conexão humana e desenvolvimento individual e organizacional, com impacto socioambiental positivo.

PROPÓSITO

Influenciar uma nova sociedade, em que talentos individuais e coletivos são colocados à serviço das pessoas, das empresas e do mundo

MANIFESTO

Somos um laboratório de transformação humana que amplia a consciência e a conexão de pessoas e organizações, por meio de experiências memoráveis que emergem futuros regenerativos, prósperos e de bem viver.



SOBRE NOSSO CÓDIGO

Os preceitos éticos e de integridade previstos neste Código são instrumentos para operacionalização, estruturação e desenvolvimento do negócio da Humanare de forma a alcançar, de modo efetivo, sua estratégia organizacional.

Neste sentido, os princípios contidos nos valores Humanare e o compromisso com a geração de impacto socioambiental positivo declarado, devem ser considerados na prática do dia a dia de trabalho e internalizados nas ações realizadas pela fundadora, pelos consultores associados, pelos colaboradores e pelos parceiros, sendo compartilhado com prestadores de serviços, comunidade e clientes da empresa.

O Código de Ética e Conduta serve como base para situar as boas ações e práticas adotadas pelas Humanare e esperadas junto aos seus públicos de relacionamento.

A ética é, pois, o elo que une, de forma coerente, as crenças, os sentimentos e o discurso à ação.



PRINCÍPIOS

- A Humanare não faz discriminação nas parcerias com consultores associados e na admissão de colaboradores no que se refere à cor, raça, sexo, credo religioso e portadores de necessidades especiais e não permite que sua força de trabalho trate de forma diferenciada as pessoas da comunidade, clientes e fornecedores.
- A participação dos colaboradores e parceiros na sugestão de medidas para maior efetividade dos serviços é essencial para melhoria contínua dos produtos e serviços oferecidos pela empresa.
- O relacionamento com clientes, fornecedores, concorrentes, prestadores de serviços, órgãos de governo, comunidade, associações, etc, deve ser pautado sempre obedecendo à legislação, os padrões locais de bons costumes, clareza, sigilo, respeito e presteza.

ORIENTAÇÕES DE CONDUTA

Transparência, responsabilidade, gentileza, colaboração, flexibilidade, empatia, comprometimento, leveza e respeito são palavras que representam nosso relacionamento com todos: colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e concorrentes, e devem pautar da mesma forma a Conduta de colaboradores e consultores associados.



RELACIONAMENTOS INTERNOS E EXTERNOS – CONDUTAS ESPERADAS

- Zelar pela guarda e sigilo das informações confidenciais relacionados à Humanare e a seus clientes, à que tenha tido acesso no exercício de suas atividades.
- Agir conforme os princípios especificados nesse Código, sem preconceitos de qualquer ordem no momento em que estiver representando a Humanare em um cliente, perante os membros de uma comunidade ou mesmo nas redes sociais.
- Não manter relacionamento de foro íntimo com representantes dos clientes, parceiros e fornecedores, durante a vigência da prestação do serviço.
- Não solicitar, sugerir, insinuar, intermediar, oferecer ou aceitar, direta ou indiretamente, qualquer tipo de ajuda financeira, gratificação, prêmio, comissão, doação ou vantagem pessoal, de qualquer espécie, para si ou para terceiros, bem como propor ou obter troca de favores que possam dar origem a compromisso que venha a influenciar decisões da Humanare.
- Não manter relações comerciais por conta própria ou por outra empresa para clientes Humanare, por um prazo de um ano após a conclusão do serviço oferecido por meio da Humanare, evitando o conflito de interesses.
- Manter o respeito a dignidade humana, evitando julgamentos ou posicionamentos de ordem pessoal ou pública que prejudiquem a reputação pessoal ou profissional de qualquer parte envolvida, incluindo colaborador, clientes e parceiros.
- Em nenhuma circunstância o colaborador ou consultor associado, ainda que indiretamente, se utilizará do nome da empresa para realizar negócios em proveito próprio ou de terceiros ou utilizar a logomarca dos clientes Humanare em suas referências profissionais.
- Ser aberto a críticas e contribuições na busca permanente de melhoria de qualidade e eficiência de nossos serviços, dando e recebendo feedbacks contínuos.



CUIDADOS E RESPONSABILIDADES COM A IMAGEM INSTITUCIONAL

A imagem institucional da Humanare e o que ela representa perante clientes, fornecedores e comunidade é um bem muito importante e somos todos responsáveis pela sua preservação e contínua melhoria.

Compartilhar informações relativas a dados pessoais, administrativos e financeiros da empresa, faturamento, resultados, estratégia e negócios da empresa são restritos à fundadora, devendo ser previamente autorizada qualquer informação/divulgação.

Assuntos de caráter sigiloso relativos à empresa devem ser restritos ao ambiente interno, evitando-se comentários externos que possam comprometer a imagem e os resultados da empresa.

A Humanare não autoriza colaboradores ou parceiros a falarem ou publicarem em nome da Humanare em qualquer mídia ou rede social, sem autorização prévia da fundadora.

POLÍTICA SOCIOAMBIENTAL HUMANARE

Faz parte da missão e dos compromissos Humanare a preocupação com a geração de impacto positivo para as pessoas, a comunidade, as organizações e o meio ambiente e para tanto, ela desenvolve Políticas e Projetos Socioambientais.

Como a cultura do SERVIR é um dos valores Humanare, os consultores associados e colaboradores são estimulados a participar de ações voluntárias nos programas desenvolvidos pela Humanare, compartilhando também seus dons e talentos e os colocando à serviço das pessoas, das organizações e do mundo.



CUMPRIMENTO DO CÓDIGO

Todos os colaboradores e consultores associados/consultores associados da Humanare devem respeitar e cumprir os termos contidos neste Código de Ética e Conduta, assim como se responsabilizarem pela sua aplicação em todas as suas relações profissionais e com demais públicos.

Algumas situações não são simples de interpretar. Caso ainda tenha dúvida sobre como agir, utilize as perguntas abaixo para avaliar sua atitude:

Essa atitude está de acordo com nosso Código, nossas políticas, nossos Valores e as leis vigentes?

Tenho certeza de que não preciso consultar outras pessoas ou áreas da empresa?

Caso a dúvida ainda persista ou considere necessário comunicar uma preocupação ou violação dos princípios e critérios de conduta deste Código, pode fazê-lo utilizando-se do canal de denúncia disponível no site da Humanare.

O tratamento de toda denúncia será realizado sob a estrita confidencialidade exigida.

Este Código será revisado a cada dois anos ou quando mudanças significativas ocorrerem, para assegurar a sua contínua pertinência, adequação e eficácia.

